

NOVA100 20 aprile 2015

Verso le estetiche del futuro



Condividi articolo:



Rapida trasferta a Milano per me, nei giorni scorsi.

Si è trattato di una buona occasione per rivedere in azione il ***Future Concept Lab***: istituto internazionale di ricerca sulle tendenze, fondato nel 1989 e guidato dal sociologo ***Francesco Morace***.

Ogni anno (a partire dal 1999), l'istituto organizza **quattro incontri annuali a Milano, dedicati ai temi delle estetiche, dei consumi, della comunicazione, del retail. Il primo seminario viene tradizionalmente collocato nel periodo della settimana del design/Salone del Mobile, ed è l'occasione per un aggiornamento sulle estetiche e sulla creatività.**

Aperto l'incontro, **Morace** ha dichiarato: *“Tra 20-30 anni, sarà rimasto il capitalismo maturo intelligente, si avrà lo strapotere di alcune aziende strutturate come un ‘grande fratello’, e ci sarà ciò che si sarà deciso di rilanciare”*.

Delineato questo scenario, sono state successivamente esplorate alcune

tendenze in corso nel campo delle estetiche. Con la rilevazione, nell'ultimo decennio, di una **crescente influenza delle scienze nel mondo del progetto, che ha condotto ad una relazione sempre più dinamica fra creatività, tecnologia e scienza. Ciò che sta emergendo è il desiderio di creare progetti in grado di smuovere le corde emotive attingendo alle opportunità suggerite dalle discipline scientifiche (come la fisica, l'astrofisica, la chimica, la biologia, la matematica, la meccanica) e che la tecnologia trasforma in realtà con una rapida accelerazione.** Si forma, dunque, una spirale estetica che va dall'arte agli accessori di uso quotidiano, dall'architettura alla moda, dalla grafica alla cosmetica. Per quanto riguarda la moda, essa ormai è diventata un supporto ad una espressività che viene da altro: non si annullano i codici stilistici, ma si nota una "neutralità creativa" in cui la moda assume il ruolo di amplificatore di corpi sempre più dialoganti e narrativi.

Interessanti anche **i contributi degli ospiti del seminario.**

A partire da [Felice Limosani](#), creativo e digital storyteller tra i migliori in Italia, che ha dichiarato: *"La cultura, non noiosa, ibridata dall'intrattenimento non banale genera nuove esperienze estetiche e nuove opportunità. Cerco di muovermi su questa grande direzione nei miei lavori, come ad esempio [Magnificent Firenze](#): progetto che si svolgerà da maggio a ottobre 2015 a Firenze, sul tema della bellezza. Credo molto nell'aspetto umano delle cose: essere magnifico significa avere il cuore grande e lavorare duramente. La maggior parte dell'utenza cerca video e all'interno di ogni azienda ci dovrebbe essere anche una media company. Al giorno d'oggi, le giovani generazioni attingono alla conoscenza in maniera meno tradizionale".*

In seguito, è intervenuto **Eric Quint**, capo designer di 3M: *"In molte aziende, è difficile condividere la conoscenza a tutti i livelli, in 3M invece la conoscenza è condivisa in maniera più aperta. Le aziende che investono strutturalmente sul design ottengono risultati superiori, spesso anche in Borsa. L'esperienza di innovazione si realizza quando design, business e tecnologia si combinano insieme. Il design è una competenza ed è un investimento a lungo termine. La cultura di design è un programma di gestione del cambiamento a tutti i livelli. La prossima sfida è il design per la crescita".*

Ed è stato interessante ascoltare anche la storia di [24Bottles](#): **la start up fondata nel 2013 a Bologna da Matteo Melotti e Giovanni Randazzo.** Come ha spiegato **Melotti**: *"Ho 28 anni e, nel 2011, ho deciso di lasciare il posto*

fisso perché credo nell'idea che abbiamo avuto. Fabbrichiamo bottiglie sostenibili a livello ambientale e di materiali, e belle sul piano del design, che vendiamo in oltre venticinque paesi. Per noi, è un progetto bellissimo e stiamo lavorando con varie scuole per diffondere la nostra filosofia e i nostri prodotti, anche se dobbiamo ammettere qualche difficoltà sulla sostenibilità economica della nostra attività. L'Italia è il terzo paese al mondo per consumo di bottigliette di plastica: oltre alle nostre bottiglie improntate alla sostenibilità, cerchiamo di creare anche uno stile di vita più salutare e più rispettoso dell'ambiente“.

La strada verso le estetiche del futuro è ancora in larga parte da percorrere, e per dirla con l'attacco del pezzo *Alba* di Jovanotti: *“Non si può tornare indietro, nemmeno di un minuto...”*.

Per approfondire questi temi e per parlare di crescita: Francesco Morace presenterà il suo libro più recente, *Crescita felice. Percorsi di futuro civile* (pubblicato a gennaio 2015 per *Egea* editore) a Roma, giovedì 23 aprile 2015 alle 19,30 nella sede dell'associazione *Italia Camp*, piazza dell'Esquilino, 5. Ingresso gratuito con registrazione obbligatoria [qui](#).

Condividi articolo:



Questo post appartiene alle categorie [arte](#), [beni culturali](#), [business](#), [citazioni](#), [creatività](#), [cultura](#), [dal mondo](#), [design](#), [ecologia](#), [eventi](#), [foto home page](#), [Innovazione](#), [Libri](#), [marketing](#), [moda](#), [Musica](#), [prima pagina](#), [Scienza](#), [società](#), [tecnologia](#), [territorio](#), [Web/Tecnologia](#) ed è associato ai tag [24bottles](#), [3m](#), [ambiente](#), [aziende](#), [bologna](#), [bottiglie sostenibili](#), [bottigliette di plastica](#), [business](#), [Creatività](#), [Cultura](#), [design](#), [eric quint](#), [estetiche](#), [estetiche del futuro](#), [felice limosani](#), [firenze](#), [Francesco Morace](#), [Future Concept Lab](#), [futuro](#), [giovanni randazzo](#), [jovanotti](#), [magnificent firenze](#), [materiali](#), [matteo melotti](#), [milano](#), [moda](#), [Scienza](#), [sostenibilità](#), [start-up](#), [tech](#), [tecnologia](#).